



La nouvelle adresse pour faire son shopping #deco #cadeau

Bonjour Bibiche est un eshop déco & cadeaux à l'univers frais et sympathique. *C'est nouveau* : la boutique est en ligne depuis le 1^{er} juillet 2015.

Un téléphone rétro, de la vaisselle scandinave, un objet déco design, un bijou de créateur, un cadeau original... *Bonjour Bibiche* c'est La bonne adresse pour (se) faire plaisir et trouver des idées pour illuminer la décoration de son appartement ou sa maison > www.bonjourbibiche.com

Une sélection originale et Fresh

Bonjour Bibiche propose une sélection d'articles originaux et frais. Juliette et Guillaume, les jeunes dirigeants de cette petite entreprise, se sont fixés pour missions de :

- sélectionner des objets déco & design qu'on ne trouve pas chez la voisine
- faire connaître de jeunes créateurs et valoriser leur savoir-faire artisanal
- privilégier la fabrication locale et soutenir le Made in France
- dénicher des cadeaux originaux et utiles qui donnent le sourire

Sélection décoration



Sélection cadeaux



Sélection déco : 1. [Tasse à thé Bloomingville](#) (49 € l'ensemble de 4 couleurs) 2. [Téléphone English Mustard](#) Wild & Wolf (64,90 €) 3. [Horloge Click Clock](#) Reine Mère (65 €) 4. [Affiche Happiness](#) Bloomingville (19,90 €) 5. [Boîte de rangement](#) Mr & Mrs Clynk (17,90 €) 6. [Lampe calligraphiée main](#) Letters Love Life (67,50 €) |

Sélection cadeaux : 7. [Peluche Liberty](#) Jellycat (16 €) 8. [Pochette Chevrons](#) Mauricette (29 €) 9. [Boucles d'oreille Plume](#) Laëti Tréma (36 €) 10. [Collier Diva](#) Clémence Cabanes (60 €) 11. [Livre d'exercices pour passer le temps](#) Atypyk (13 €) 12. [Cadillac pour chat](#) Suk UK (27,50 €)

Nouveauté, proximité et services : les points forts de Bonjour Bibiche

Lancée le 1^{er} juillet 2015, *Bonjour Bibiche* est une toute jeune boutique en ligne. Pour se différencier des grandes enseignes de déco et concept-stores parisiens, les dirigeants de *Bonjour Bibiche* misent sur le renouvellement permanent de leurs marchandises, la proximité qu'ils entretiennent avec leurs clients et la qualité de leurs services.

« Nos marchés sont très concurrentiels et nous ne faisons pas le poids face à certaines marques dont le budget communication d'une seule référence dépasse notre budget global annuel. Nous avons donc choisi de nous démarquer par la nouveauté, de soigner la relation avec nos clients et proposer des services qui collent à leurs besoins. » - Juliette, co-gérante associée

Nouveaux arrivages chaque mois. *Bonjour Bibiche* référence aujourd'hui une vingtaine de marques et accueille chaque mois de nouveaux créateurs. Les articles sont disponibles en petites séries, ce qui permet à *Bonjour Bibiche* de proposer des nouveautés chaque mois et renouveler son catalogue au gré des tendances et des saisons.

Proximité et disponibilité. *Bonjour Bibiche* partage ses découvertes et coups de cœur avec enthousiasme et fantaisie. Une bonne humeur communicative ! En cas de question, les internautes peuvent joindre Juliette ou Guillaume directement par téléphone (appel local non surtaxé) ou via les réseaux sociaux.

« C'est l'avantage d'une petite structure comme la nôtre : nos clients apprécient de pouvoir nous appeler en cas de besoin et obtenir une réponse immédiate. » - Guillaume, co-gérant associé

Services à la carte. Une option papier-cadeau pour les clients qui veulent envoyer un cadeau, la livraison par coursier jusqu'à 20h pour les Parisiens pressés, le retrait au stock gratuit pour éviter de payer les frais de port, la possibilité de planter un arbre pour ceux qui veulent compenser leur consommation de CO²... *Bonjour Bibiche* s'adapte aux attentes de ses clients.

« Nous apportons un soin particulier au traitement des commandes. J'emballer les articles avec soin, Juliette glisse un mot manuscrit dans chaque colis et il y a régulièrement une petite surprise envoyée avec. » - Guillaume

Portrait des dirigeants

Juliette. Je suis une parisienne souriante à lunettes. J'ai 36 ans. Je suis la marketeuse du couple : créative et branchée *analytics*. Je déniche les créateurs, je sélectionne les produits, je partage mes découvertes avec nos clients et je suis votre interlocutrice privilégiée si vous avez la moindre question.

Guillaume. 34 ans. Je suis le technophile du couple. J'ai toujours rêvé de créer ma boîte et je suis fier aujourd'hui d'avoir franchi le cap. C'est vraiment une expérience formidable. Je m'occupe entre autres du site web et de la logistique de *Bonjour Bibiche*.

Bijou. Le chat.



Bonjour Bibiche

Happy concept-store Made in Paris
20 rue Saint Fiacre - 75002 Paris
www.bonjourbibiche.com
SARL au capital de 5 000 euros
RCS de Paris n° 810 841 437

Contact presse

Juliette Bonk, co-gérante associée
juliette@bonjourbibiche.com
01 40 28 43 69
[Facebook](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) / [Pinterest](#)
[@bonjourbibiche](#) / [#bonjourbibiche](#)

Liens directs : [Bonjour Bibiche](#) | [Qui sommes-nous](#) | [Tous les articles](#) | [Marques](#) | [Meilleures ventes](#) | [Nouveautés](#) | [Sélection Made in France](#) | [Sélection Déco](#) | [Cadeaux femme](#) | [Cadeaux homme](#) | [Cadeaux Kids](#) | [Cadeaux chat](#) | [Cadeaux de Noël 2015](#)